



SPECIAL  
**ASSURANCES**



- ▶ Le secteur de l'assurance en Tunisie fait face à des défis de développement importants, avec un ratio Primes/PIB qui reste faible (2,1% en 2019) en comparaison aussi bien avec des pays proches, comme le Maroc avec 3,9% ou des pays développés, avec des ratios de 9,2% en France, par exemple.
- ▶ La prime moyenne par habitant reste parmi les plus faibles, avec seulement 70,4 \$ contre 127 \$ au Maroc, 236 \$ au Liban ou encore 3 719 \$ en France.
- ▶ Le Tunisien ne dépense en moyenne que 47,8 dinars en assurance vie et 158,4 dinars en produits d'assurance non vie (Chiffres 2019).
- ▶ Le secteur de l'assurance en Tunisie dispose néanmoins d'un potentiel de croissance des plus importants et a les moyens lui permettant d'atteindre les niveaux enregistrés dans des pays voisins ou à économies comparables.

# Au sommaire\*

## ► Le secteur de l'assurance

- Ali Kooli, Ministre des Finances : "Il faut que le secteur de l'assurance rentre pleinement dans son siècle"
- Hafedh Gharbi, Président de la CGA «La spécialisation est l'avenir des Assurances»
- Habib Ben Hassine, Président de la FTUSA: «la part de l'assurance vie devrait dépasser les 50%»
- Lassaad Zarrouk, Président du GAIF: «Notre souci majeur est de faire de la GAIF un acteur de coordination de projets stratégiques interarabes»

## ► L'Assurance Automobile

Elyès Jouini - professeur des universités : Un secteur de l'assurance malade de sa branche automobile

La RC Automobile, le cancer du secteur des assurances en Tunisie

## ► L'Assurance Vie - Capitalisation

Sayed Blel - Expert en législation sociale: Sur le projet national de réforme de la retraite

- Les avantages fiscaux de l'Assurance Vie

## ► L'Assurance Santé - Groupe Maladie

Sayed Blel - Expert en législation sociale: Sur le projet national de réforme de l'assurance maladie

## ► A LA UNE

L'Assurance en Tunisie : Des créneaux porteurs

- Les assurances obligatoires
- L'Assurance Takaful
- L'Assurance Export
- La Réassurance
- Le Risk Management dans l'assurance

## ► Transformation Digitale de l'Assurance

Boutheyna Saadi - Managing Partner BCP : Réussir sa transformation dans l'assurance

Digitaliser les contrats d'assurance pour plus de transparence

## ► Données statistiques - Indicateurs - Infographies

## ► Documents & textes législatifs



# Une lecture adaptée aux supports numériques

Indicateurs et graphiques pour un meilleur confort de lecture,

Encadrés synthétiques pour une lecture plus rapide,

Multiplication des citations pour une première lecture verticale...



# Publications Hors-Série





# Très large Diffusion

Plus qu'un magazine, un document de référence

- ▶ **Diffusion Gratuite**
- ▶ **Importantes campagnes de diffusion**
  - ▶ Sur les médias du groupe (1,5 million de visites par mois)
  - ▶ Campagnes réseaux sociaux
  - ▶ Listes de diffusion et Newsletters quotidiennes
  - ▶ Kiosques numériques, diffusion sur TTPresse (Tunisie), ePresse.fr (France), PressReader (international).
- ▶ **Période de diffusion : 3 mois**, à compter de la date de sortie
- ▶ **Diffusion directe avec traçabilité** (Bitly+Google Analytics):  
**10,000 exemplaires**
- ▶ **Diffusion indirecte** : Les chiffres de diffusion directe ne tiennent pas compte des partages de fichiers ou du lien de téléchargement directe (sans passer par le lien court Bitly ou du kiosque WMC). On estime ces diffusions indirectes à 3 exemplaires pour 1 exemplaire téléchargé et suivi sur Bitly ou Google analytics.

## Diffusion

*La diffusion est calculée comme suit:*

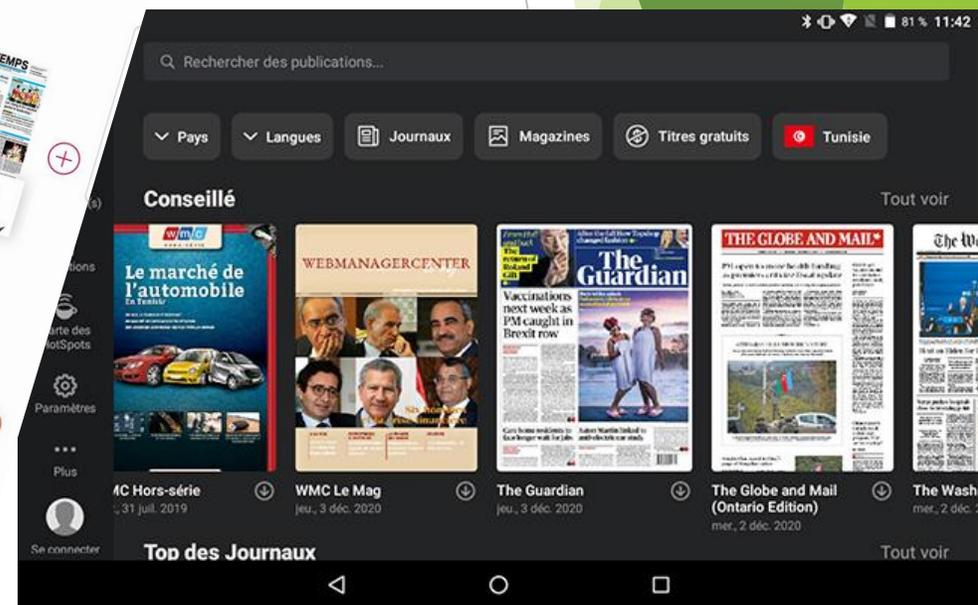
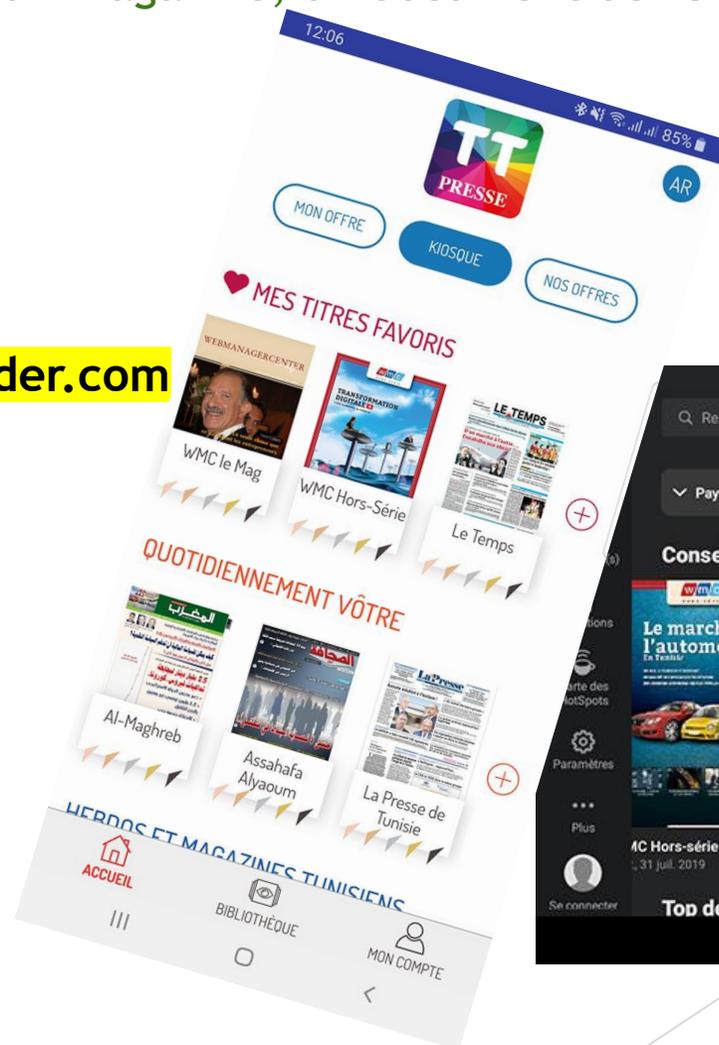
- **Téléchargements avec traçabilité Bitly** (liens utilisés dans les envois par mails, les campagnes web, les campagnes réseaux...)
- **Lectures directes sur le kiosque numérique WMC** (chiffres Google analytics)
- **Téléchargement et achats sur les kiosques numériques partenaires** (TTPresse, PressReader ....) - Chiffres fournis par ces plateformes
- **Diffusion indirecte** : Partages des fichiers PDF, partages de l'URL de téléchargement



# Diffusion dans les kiosques numériques en Tunisie et à l'international

Plus qu'un magazine, un document de référence

- ▶ Diffusion en Tunisie sur **TTPresse**
- ▶ Diffusion à l'international sur **PressReader.com**
- ▶ Diffusion en France sur **ePresse.fr**
- ▶ Diffusion sur le kiosque numérique de **webmanagercenter.com**



# Exemple de diffusion

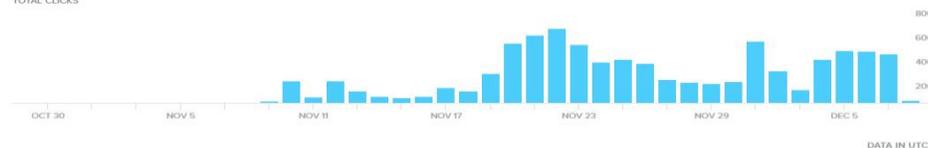
Hors-Série Transformation Digitale (1er mois de diffusion)

Total Diffusion Directe (avec traçabilité Bitly et Google Analytics) : 10.336

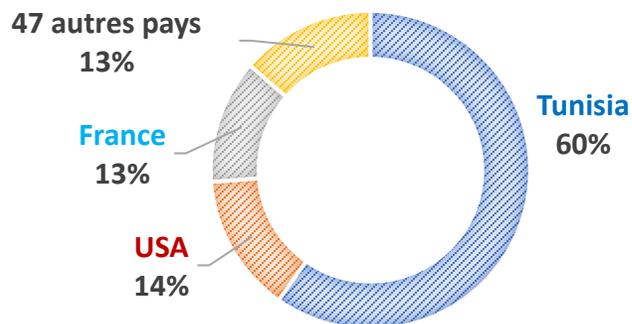
CREATED NOV 9, 12:47 PM | [wmc2019](#)  
Hors-Serie Transformation Digitale CDN  
[https://cdn1.webmanagercenter.com/img/hors\\_series/WMCHS\\_TransformationDigitale\\_02\\_20201001.pdf](https://cdn1.webmanagercenter.com/img/hors_series/WMCHS_TransformationDigitale_02_20201001.pdf)

[Bit.ly/3n7cAwp](#) COPY SHARE EDIT REDIRECT QR CODE

7 585 all-in  
TOTAL CLICKS



## DIFFUSION HORS-SÉRIE



Ces chiffres ne tiennent pas compte des partages de copies des fichiers PDF ou du lien de téléchargement du magazine.

**26,874** copies diffusées à la date du 22/12/2021 - (chiffres Bitly + Google Analytics)

# TRANSFORMATION DIGITALE

Accélérateur du COVID-19



# Formats d'insertions

Page :  
580 x 825 pixels



Colonne  
160 x 825  
pixels

VOTRE VOITURE  
NOUS INTÉRESSE.  
NOUS LA REPRENONS QUELLE  
QU'EN SOIT LA MARQUE.

**67 milliards de dinars**

Le plan directeur national des transports à l'horizon 2040 prévoit des investissements totaux estimés à 67 milliards de dinars, dont 10,8 milliards d'OT pour l'entretien d'infrastructures existantes.

La priorité a été donnée au transport ferroviaire avant tout des corridors 19 projets d'un coût de 28 milliards DT.

Le ministre du Transport, le renouvellement du parc automobile particulier en Tunisie se fait régulièrement avec de nouvelles voitures qui rentrent sur le marché, par contre le parc du transport en commun ne s'est pas véritablement renouvelé depuis 10 ans.

Il soulignera qu'il y a 2 ans, le ministère a lancé l'acquisition de 1.103 bus pour renforcer la flotte descriptant le Grand Tunis et les régions, mais en moins de 10 jours 70% de bus après plusieurs années d'arrêt, nous assistons aujourd'hui à la reprise de plusieurs anciennes flottes de bus assurant le transport en commun dans différents quartiers de Grand Tunis (Tunis, Ben Arous, Manouba et Médina) grâce à cette nouvelle flotte.

Les sociétés régionales aussi ont eu en même temps d'importantes acquisitions de bus.

Dans les prochaines semaines, affirme le ministre, le programme de renouvellement de la flotte sera définitivement lancé pour les 10 à 15 années à venir, mais à part les 1.108 véhicules dans la grande enquête, il faut :

- Promouvoir le transport collectif;
- Renforcement de la sécurité dans le secteur du transport;
- L'amélioration de la qualité de services;
- Le renforcement de l'infrastructure;
- La réalisation de nos objectifs est conditionnée par le renouvellement et l'entretien des ponts;
- L'entretien des réseaux du transport routier;
- La promotion de la maintenance;
- L'amélioration de la qualité de services;
- Le renforcement de l'infrastructure;
- La réalisation et la réhabilitation des lignes;
- La promotion de contrôle.

## Flambée des prix de l'occasion

**Marché de l'occasion**  
% par Genre - Total 2014-2018

En 2012, le nombre des mutations a connu une importante progression de 20%, selon les chiffres des mutations enregistrées par l'Agence technique des transports terrestres (ATTT), avec une relative stabilisation en 2013 et 2014.

Le marché de l'occasion a repris une tendance à la hausse de 5% par an, pour se stabiliser en 2017 et 2018 à 270.000 véhicules.

Sur les 12 dernières années, le nombre total des mutations enregistrées a atteint le chiffre de 1,28 million d'unités, soit plus de 50% du parc automobile.

205 vendus à 9 9 mille dinars (alors qu'elle était cotée à 4,5 mille dinars), soit le double de sa valeur habituelle, ou une 105 vendue à 12 mille dinars.

Les 2/3 des ventes concernent les véhicules particuliers, suivis par les camionnettes (23%), les voitures poids lourds (1%), les tracteurs agricoles (5%) et les voitures utilitaires (4%).

Flambée des prix de l'occasion constatée par notre journaliste au cours d'un reportage de Ben Arous, sous l'effet de l'importante augmentation des prix des véhicules envoyés vers la chaire de dinar et l'augmentation des droits de taxes.

Genre	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL	Pour % Total
VOITURE PARTICULIÈRE	185.975	184.170	176.544	184.425	177.074	866.422	66,9%
CAMIONNETTE	127.440	129.625	140.000	140.774	140.774	578.613	45,2%
VOITURE UTILITAIRE	8.174	8.889	8.477	9.476	10.504	45.520	3,6%
TRACTEUR AGRICOLE	4.988	4.422	4.227	4.425	4.227	22.319	1,8%
CARAVAN	3.962	3.944	3.945	3.945	3.945	19.581	1,5%
VOITURE POND LORDE	4.200	7.623	8.900	8.900	8.900	42.523	3,3%
TOTAL	294.266	297.673	296.620	299.741	299.741	1.463.563	100,0%

## Evolution du marché des Mutations

(marché de l'occasion 2014-2018)

GENRE	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL	Pour % Total
VOITURE PARTICULIÈRE	185.975	184.170	176.544	184.425	177.074	866.422	60,3%
CAMIONNETTE	127.440	129.625	140.000	140.774	140.774	578.613	39,7%
VOITURE UTILITAIRE	8.174	8.889	8.477	9.476	10.504	45.520	3,1%
TRACTEUR AGRICOLE	4.988	4.422	4.227	4.425	4.227	22.319	1,5%
CARAVAN	3.962	3.944	3.945	3.945	3.945	19.581	1,3%
VOITURE POND LORDE	4.200	7.623	8.900	8.900	8.900	42.523	2,9%
TRACTEUR BREVETÉ	1.750	1.800	1.975	2.000	1.904	9.549	0,7%
REMORQUE TRACTEUR PARTICULIÈRE	838	769	1.134	1.208	1.107	5.966	0,4%
REMORQUE	461	379	748	1.028	1.101	4.696	0,3%
REMORQUE INDUSTRIELLE	408	384	744	777	676	3.404	0,2%
REMORQUE AGRICOLE	541	441	441	441	476	2.340	0,2%
VOITURE	274	300	420	490	442	2.226	0,2%
VOITURE TRAC SPECIAL	348	366	374	442	341	1.871	0,1%
REMORQUE	58	142	334	211	314	864	0,6%
REMORQUE INDUSTRIELLE	565	300	129	314	314	1.522	0,1%
REMORQUE	77	82	146	134	148	587	0,4%
APPAREIL AGRICOLE	107	87	75	80	309	459	0,3%
REMORQUE	61	50	50	67	50	284	0,2%
REMORQUE	24	30	30	30	30	150	0,1%
VOITURE DE L'EMERGENCY SERVICE	19	19	22	22	16	96	0,1%
REMORQUE AGRICOLE	3	3	1	7	3	16	0,0%
TRACTEUR	6	1	3	2	6	18	0,0%
TOTAL	226.016	240.000	223.240	223.200	226.016	1.000.000	100,0%

VOTRE VOITURE  
NOUS INTÉRESSE.  
NOUS LA REPRENONS QUELLE  
QU'EN SOIT LA MARQUE.



## Les défis du marché de la distribution automobile

Le constructeur automobile étranger présente sur le marché tunisien un dispositif qui d'une marge de manœuvre très faible conduit à la gestion de leurs gammes. De plus, leurs positions sur le marché se reflètent par leurs ventes particulières commandées. Par conséquent, les constructeurs étrangers considèrent désavantagé le marché tunisien comme un marché limité sur lequel il est possible d'écouler des volumes importants, mais qui ne mettrait pas en concurrence, à l'échelle d'activité marchande, toutes les formes internationales.

Le secteur reste encadré par un système de quotas pour l'importation de véhicules, considéré aussi à un certain point de vue comme un obstacle pour les revenus de l'Etat et pour le développement de l'industrie nationale.

Face à une forte demande, l'offre demeure contrainte par la réglementation qui régit le secteur.

La distribution de ces véhicules pose des défis à l'industrie automobile.

Les nouvelles dispositions de la loi de finances 2018 ont prévu une augmentation progressive de 21% de la taxe à la consommation et de 10 à 15% des droits de douane. L'augmentation de ces taxes a des impacts importants sur le marché.

particuliers, et de véhicules utilisés, des pièces de rechange et des composants destinés à l'industrie automobile tunisienne, sans compter l'augmentation de la TVA de 1%, ainsi que le relèvement du taux d'imposition de 25% à 35% et ce, à partir de la fin de l'année 2018.

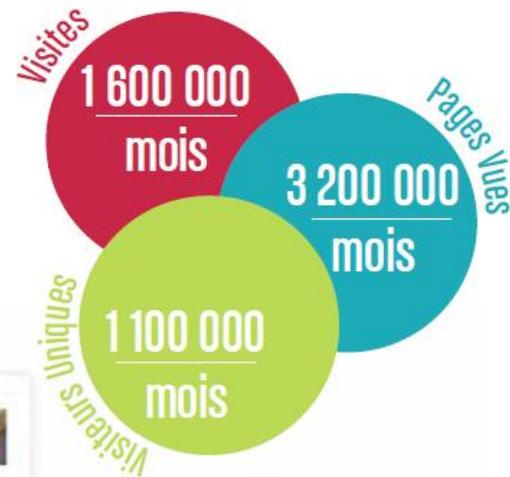
La dévaluation du dinar tunisien face aux monnaies étrangères a entraîné une hausse des coûts de production, de maintenance et de réparation des véhicules.

Avec les nouvelles **GLA** et **SWIFT** redécouvrez la ville avec style



Pavé  
580 x 260 pixels

# Audience web IMG Médias



1<sup>ER</sup> GROUPE DE MÉDIAS EN LIGNE  
(depuis 2000)

# Contacts

- ▶ Meryem Ben Nasr
  - ▶ Direction Marketing et Commerciale
  - ▶ Mobile : 26 313 315 - 28 313 003
  - ▶ Mail : [meryem.bennasr@gmail.com](mailto:meryem.bennasr@gmail.com)
  
- ▶ Tél Bureau : 71 962 775 - 71 962 617
  - ▶ Mail : [img@planet.tn](mailto:img@planet.tn)