



Spécial Assurances

SPECIAL
ASSURANCES



- ▶ Le secteur de l'assurance en Tunisie fait face à des défis de développement importants, avec un ratio Primes/PIB qui reste faible (2,1% en 2019) en comparaison aussi bien avec des pays proches, comme le Maroc avec 3,9% ou des pays développés, avec des ratios de 9,2% en France, par exemple.
- ▶ La prime moyenne par habitant reste parmi les plus faibles, avec seulement 70,4 \$ contre 127 \$ au Maroc, 236 \$ au Liban ou encore 3 719 \$ en France.
- ▶ Le Tunisien ne dépense en moyenne que 47,8 dinars en assurance vie et 158,4 dinars en produits d'assurance non vie (Chiffres 2019).
- ▶ Le secteur de l'assurance en Tunisie dispose néanmoins d'un potentiel de croissance des plus importants et a les moyens lui permettant d'atteindre les niveaux enregistrés dans des pays voisins ou à économies comparables.

Au sommaire*

► Le secteur de l'assurance

- Ali Kooli, Ministre des Finances : "Il faut que le secteur de l'assurance rentre pleinement dans son siècle"
- Hafedh Gharbi, Président de la CGA «La spécialisation est l'avenir des Assurances»
- Habib Ben Hassine, Président de la FTUSA: «la part de l'assurance vie devrait dépasser les 50%»
- Lassaad Zarrouk, Président du GAIF: «Notre souci majeur est de faire de la GAIF un acteur de coordination de projets stratégiques interarabes»

► L'Assurance Automobile

Elyès Jouini - professeur des universités : Un secteur de l'assurance malade de sa branche automobile

La RC Automobile, le cancer du secteur des assurances en Tunisie

► L'Assurance Vie - Capitalisation

Sayed Blel - Expert en législation sociale: Sur le projet national de réforme de la retraite

- Les avantages fiscaux de l'Assurance Vie

► L'Assurance Santé - Groupe Maladie

Sayed Blel - Expert en législation sociale: Sur le projet national de réforme de l'assurance maladie

► A LA UNE

L'Assurance en Tunisie : Des créneaux porteurs

- Les assurances obligatoires
- L'Assurance Takaful
- L'Assurance Export
- La Réassurance
- Le Risk Management dans l'assurance

► Transformation Digitale de l'Assurance

Boutheyna Saadi - Managing Partner BCP : Réussir sa transformation dans l'assurance

Digitaliser les contrats d'assurance pour plus de transparence

► Données statistiques - Indicateurs - Infographies

► Documents & textes législatifs



Une lecture adaptée aux supports numériques

Indicateurs et graphiques pour un meilleur confort de lecture,

Encadrés synthétiques pour une lecture plus rapide,

Multiplication des citations pour une première lecture verticale...



Publications Hors-Série





Très large Diffusion

Plus qu'un magazine, un document de référence

- ▶ **Diffusion Gratuite**
- ▶ **Importantes campagnes de diffusion**
 - ▶ Sur les médias du groupe (1,5 million de visites par mois)
 - ▶ Campagnes réseaux sociaux
 - ▶ Listes de diffusion et Newsletters quotidiennes
 - ▶ Kiosques numériques, diffusion sur TTPresse (Tunisie), ePresse.fr (France), PressReader (international).
- ▶ **Période de diffusion : 3 mois**, à compter de la date de sortie
- ▶ **Diffusion directe avec traçabilité** (Bitly+Google Analytics):
10,000 exemplaires
- ▶ **Diffusion indirecte** : Les chiffres de diffusion directe ne tiennent pas compte des partages de fichiers ou du lien de téléchargement directe (sans passer par le lien court Bitly ou du kiosque WMC). On estime ces diffusions indirectes à 3 exemplaires pour 1 exemplaire téléchargé et suivi sur Bitly ou Google analytics.

Diffusion

La diffusion est calculée comme suit:

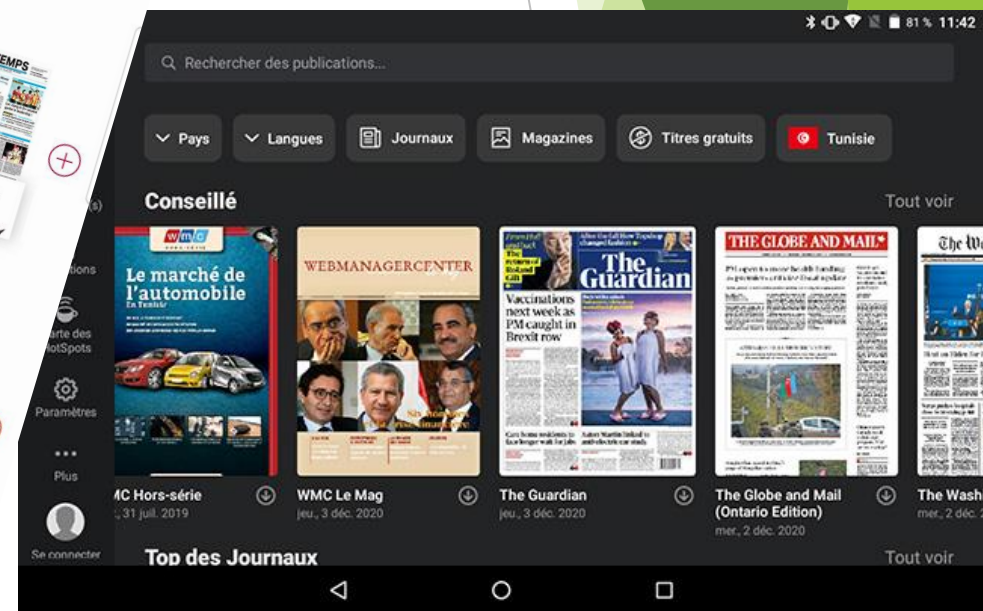
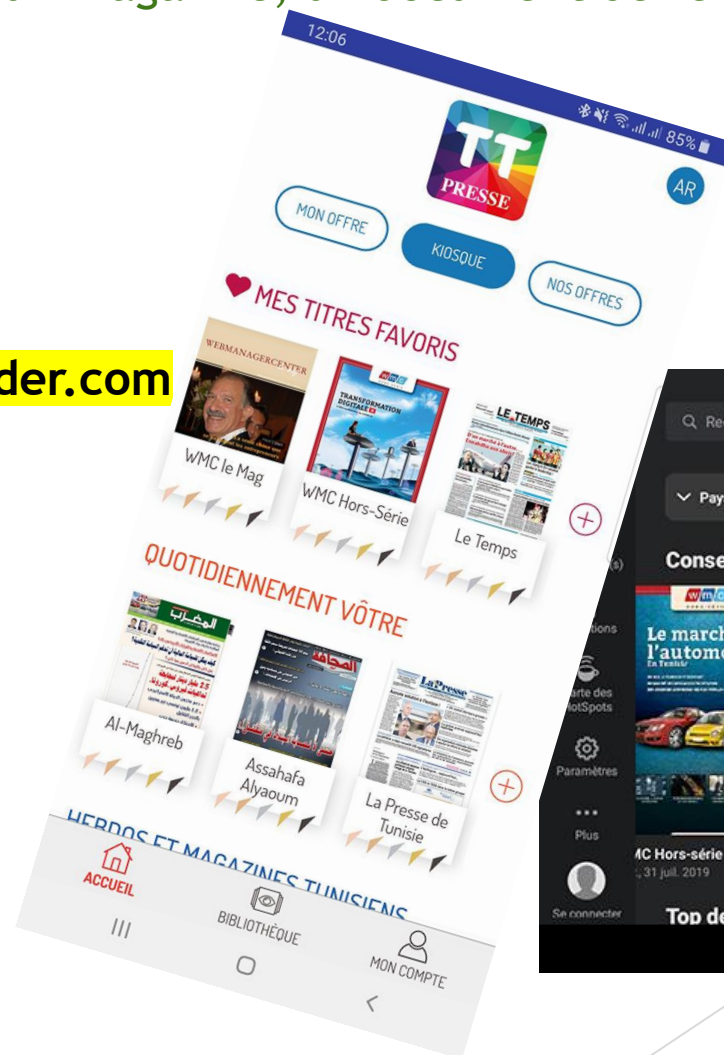
- **Téléchargements avec traçabilité Bitly** (liens utilisés dans les envois par mails, les campagnes web, les campagnes réseaux...)
- **Lectures directes sur le kiosque numérique WMC** (chiffres Google analytics)
- **Téléchargement et achats sur les kiosques numériques partenaires** (TTPresse, PressReader) - Chiffres fournis par ces plateformes
- **Diffusion indirecte** : Partages des fichiers PDF, partages de l'URL de téléchargement



Diffusion dans les kiosques numériques en Tunisie et à l'international

Plus qu'un magazine, un document de référence

- ▶ Diffusion en Tunisie sur **TTPresse**
- ▶ Diffusion à l'international sur **PressReader.com**
- ▶ Diffusion en France sur **ePresse.fr**
- ▶ Diffusion sur le kiosque numérique de **webmanagercenter.com**



Exemple de diffusion

Hors-Série Transformation Digitale (1er mois de diffusion)

Total Diffusion Directe (avec traçabilité Bitly et Google Analytics) : 10.336

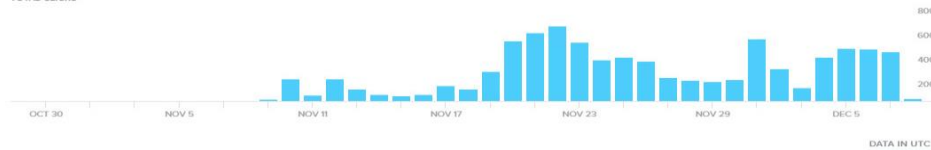
CREATED NOV 9, 12:47 PM | wmc2019

Hors-Serie Transformation Digitale CDN

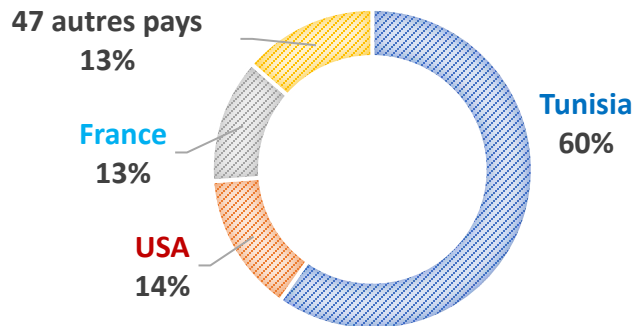
https://cdn1.webmanagercenter.com/img/hors_series/WMCHS_TransformationDigitale_02_20201001.pdf

bit.ly/3n7cAwp COPY SHARE EDIT REDIRECT QR CODE

7 585 TOTAL CLICKS



DIFFUSION HORS-SÉRIE



Ces chiffres ne tiennent pas compte des partages de copies des fichiers PDF ou du lien de téléchargement du magazine.

26,874 copies diffusées à la date du 22/12/2021 - (chiffres Bitly + Google Analytics)

TRANSFORMATION DIGITALE

Accélérateur du COVID-19



Formats d'insertions

Page :
580 x 825 pixels



Colonne
160 x 825
pixels

VOTRE VOITURE
NOUS INTÉRESSE.
NOUS LA REPRENONS QUELLE
QU'EN SOIT LA MARQUE.

Priorité au transport en commun

67 milliards de dinars

Le plan directeur national des transports à l'horizon 2040 prévoit des investissements totaux estimés à 67 milliards de dinars, dont 10,8 milliards d'OT pour l'équipement d'infrastructures existantes.

La priorité a été donnée au transport ferroviaire avant tout des investissements 19 projets d'un coût de 28 milliards DT.

Le ministre du Transport, Mohamed Ben Ahmed, a annoncé que le gouvernement a accordé une priorité particulière à l'usage et au développement du transport en commun.

Le ministre du Transport, Mohamed Ben Ahmed, a annoncé que le gouvernement a accordé une priorité particulière à l'usage et au développement du transport en commun.

Le ministre du Transport, Mohamed Ben Ahmed, a annoncé que le gouvernement a accordé une priorité particulière à l'usage et au développement du transport en commun.

Flambée des prix de l'occasion

Marché de l'occasion

% par Genre - Total 2014-2018

Le marché de l'occasion a enregistré une hausse de 5% par an, pour se stabiliser en 2017 et 2018 à 270 000 véhicules.

Sur les 5 dernières années, le nombre total des mutations enregistrées a atteint le chiffre de 1,28 million d'unités, soit plus de 60% du parc automobile.

205 vendus à 9,9 mille dinars (alors qu'elle était cotée à 4,5 mille dinars), soit le double de sa valeur habituelle, ou une 105 vendue à 12 mille dinars.

Les 2/3 des ventes concernent les véhicules particuliers, suivis par les camionnettes (23%), les voitures poids lourds (1%), les tracteurs agricoles (5%) et les voitures utilitaires (4%).

Genre	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Pour % Total
VOITURE PARTICULIÈRE	185.975	164.172	185.541	184.675	177.519	897.871	69,7%
VOITURE UTILITAIRE	4.975	4.849	4.617	4.400	30.000	45.841	3,6%
TRACTEUR AGRICOLE	4.188	4.424	4.227	4.420	4.120	21.379	1,7%
CAMIONNETTE	2.362	2.664	2.985	2.997	3.138	15.136	1,2%
VOITURE POND LORDE	1.750	1.886	2.032	2.200	2.085	9.953	0,8%
TRACTEUR BULDOZER	1.750	1.886	2.032	2.200	2.085	9.953	0,8%
EMBARCADER TRANSPORT PARTICULIERS	838	769	1.134	1.228	1.107	5.976	0,5%
AMBIÈRES	461	379	748	1.028	1.101	4.717	0,4%
VOITURE BREVIAIRE	408	384	744	797	676	3.409	0,3%
VOITURE BREVIAIRE ASSURÉE	541	441	441	441	476	2.340	0,2%
VOITURE	274	300	420	490	442	2.226	0,2%
VOITURE TRAC SPECIAL	384	366	374	422	381	1.927	0,2%
CAMIONNETTE	56	102	234	231	719	804	0,6%
EMBARCADER	565	303	129	314	214	1.415	0,1%
VOITURE	77	82	146	134	168	507	0,0%
APPAREIL BREVIAIRE	11	37	75	80	389	492	0,0%
VOITURE	61	50	50	67	50	238	0,0%
EMBARCADER	24	32	32	32	32	152	0,0%
VOITURE DE L'EMBARCADER PARTICULIERS	19	19	19	19	19	95	0,0%
EMBARCADER AGRICOLE	3	3	3	3	3	15	0,0%
TRACTEUR	6	6	6	6	6	30	0,0%
TOTAL	270.000	270.000	270.000	270.000	270.000	1.350.000	100,0%

Evolution du marché des Mutations

(marché de l'occasion 2014-2018)

Genre	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Pour % Total
VOITURE PARTICULIÈRE	185.975	164.172	185.541	184.675	177.519	897.871	69,7%
CAMIONNETTE	2.362	2.664	2.985	2.997	3.138	15.136	1,2%
VOITURE UTILITAIRE	4.975	4.849	4.617	4.400	30.000	45.841	3,6%
TRACTEUR AGRICOLE	4.188	4.424	4.227	4.420	4.120	21.379	1,7%
CAMION	3.262	3.664	3.985	3.997	4.138	20.066	1,5%
VOITURE BREVIAIRE	1.750	1.886	2.032	2.200	2.085	9.953	0,8%
TRACTEUR BULDOZER	1.750	1.886	2.032	2.200	2.085	9.953	0,8%
EMBARCADER TRANSPORT PARTICULIERS	838	769	1.134	1.228	1.107	5.976	0,5%
AMBIÈRES	461	379	748	1.028	1.101	4.717	0,4%
VOITURE BREVIAIRE	408	384	744	797	676	3.409	0,3%
VOITURE BREVIAIRE ASSURÉE	541	441	441	441	476	2.340	0,2%
VOITURE	274	300	420	490	442	2.226	0,2%
VOITURE TRAC SPECIAL	384	366	374	422	381	1.927	0,2%
CAMIONNETTE	56	102	234	231	719	804	0,6%
EMBARCADER	565	303	129	314	214	1.415	0,1%
VOITURE	77	82	146	134	168	507	0,0%
APPAREIL BREVIAIRE	11	37	75	80	389	492	0,0%
VOITURE	61	50	50	67	50	238	0,0%
EMBARCADER	24	32	32	32	32	152	0,0%
VOITURE DE L'EMBARCADER PARTICULIERS	19	19	19	19	19	95	0,0%
EMBARCADER AGRICOLE	3	3	3	3	3	15	0,0%
TRACTEUR	6	6	6	6	6	30	0,0%
TOTAL	270.000	270.000	270.000	270.000	270.000	1.350.000	100,0%

VOTRE VOITURE
NOUS INTÉRESSE.
NOUS LA REPRENONS QUELLE
QU'EN SOIT LA MARQUE.



Les défis du marché de la distribution automobile

Le secteur reste encadré par un système de quotas pour l'importation de véhicules, considéré aussi bien comme un obstacle à la concurrence que comme un moyen de protéger le marché national.

Face à une forte demande, l'offre demeure insuffisante en raison de la déperdition qui régit le secteur.

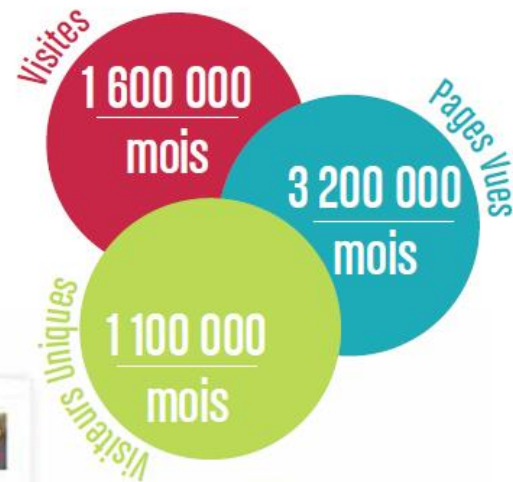
La déperdition est due surtout à la vente de véhicules destinés à des particuliers et de véhicules destinés à des professionnels.

Avec les nouvelles **GLA** et **SWIFT** redécouvrez la ville avec style



Pavé
580 x 260 pixels

Audience web IMG Médias



1^{ER} GROUPE DE MÉDIAS EN LIGNE
(depuis 2000)

Contacts

- ▶ Meryem Ben Nasr
 - ▶ Direction Marketing et Commerciale
 - ▶ Mobile : 26 313 315 - 28 313 003
 - ▶ Mail : meryem.bennasr@gmail.com

- ▶ Tél Bureau : 71 962 775 - 71 962 617
 - ▶ Mail : img@planet.tn